

Jornada “Osona, Smart Cities&Rural. Un repte”

Mas Vinyoles, Sant Pere de Torelló, 5 de març de 2015

*“Osona, Smart!: un repte, un objectiu,
un programa.”*

Ermen Llobet i Martí

Fòrum Empresarial Mas Vinyoles

Osona, Smart!: un repte, un objectiu, un programa.

Resum:

- Tenim un marc europeu (*Horitzó 2020*) i català (*Estratègia **SmartCatalonia***)
- Tenim a l'abast les Smart Tech's: sensorimetria sense cable, bigdata, intel·ligència artificial, smart-phones, realitat augmentada, IoT, drones,
- Comptem amb coneixement, empreses amb productes i serveis avançats
- Osona, territori urbà i rural, compta amb moltes capacitats però necessita també revulsius motivadors, cohesionadors
- **Plantegem un repte**: fer d'Osona una comarca capdavantera, un referent (perquè no internacional) de desplegament d'un "territori Smart"
- **Tenim una finestra d'oportunitat** per canalitzar recursos i aconseguir una comarca més sostenible, amb millors serveis i infraestructures, amb empreses més competitives, amb creixement econòmic i creació de llocs de treball

Què vol dir desplegar un “territori Smart”?

Aplicar les “tecnologies smart” ja comentades:

- a l'àmbit públic i a l'àmbit privat
- a l'àmbit de les ciutats, les empreses i el medi rural
- en activitats com:
 - gestió dels serveis públics i el medi natural
 - xarxes i infraestructures
 - indústria, serveis i agricultura
 - participació ciutadana

Què vol dir desplegar un “territori Smart”?

Aplicar les “smart-tech’s” consisteix en:

- generar grans volums d’informació a partir de:
 - sensors de mesura en sistemes cablejats o inalàmbrics (quan els elements mesurats són molt dispersos o mòbils) que poden comunicar-se remotament
 - màquines que generen informació de funcionament
 - objectes amb mòduls que poden enviar informació que els identifica i els geoposiciona (internet de les coses)
 - persones que a través de terminals (mòbils, PC’s,...) envien informació, peticions, opinions, comandes, vots...
- transmetre-la i acumular-la en grans sistemes (bases de dades) on-line
- analitzar-la de forma intel·ligent (creuar-la sovint amb altres BdDades) i generar informació útil i **CONEIXEMENT**
- ordenar, si és el cas, actuacions remotes automàtiques o manuals

Quins són els beneficis d'un "territori Smart"?

Per a la gestió pública i la ciutadania:

- optimitzar processos de gestió de serveis i reduir costos
- millorar qualitat dels serveis i orientar-los millor a necessitats
- generar nous serveis d'atenció a les persones, de gestió mediambiental
- noves eines de promoció econòmica i turística
- noves formes de relació dels ciutadans amb l'administració pública (individual i col·lectiva): agilitat, transparència, participació

Quins són els beneficis d'un "territori Smart"?

Per a les empreses:

- optimitzar processos de tot tipus (de gestió, de producció, de serveis..)
- estalviar recursos (energia, matèries primeres...) i reduir costos
- millorar qualitat de productes i serveis i orientar-los millor a necessitats
- millorar i agilitzar la relació amb els clients i consumidors
- incentivar noves inversions en poder-ne reduir el risc associat
- en definitiva assolir una economia més competitiva

Quins són els beneficis d'un "territori Smart"?

Infraestructures intel·ligents:

- xarxes més eficients i de major qualitat
- xarxes més sostenibles mediambientalment i energètica
- reducció de la dependència de recursos exteriors
- xarxes més robustes front a emergències (resiliència)

Per què ser capdavanters?

A més dels beneficis ja comentats, el fet de posicionar-se com a capdavanter pot suposar aprofitar molt més les noves oportunitats:

- captar l'atenció d'empreses especialitzades (internacionals) amb solucions innovadores
- estimular la creació i/o atracció de nova activitat empresarial
- crear llocs de treball de qualitat
- estimular, retenir i atreure TALENT
- atreure recursos financers privats i públics

Per què és positiu i necessari intervenir?

Per què no deixar que el mercat faci el seu curs espontàniament?

- La ràpida i simultània maduració de diverses tecnologies ens proporciona unes eines tant potents com desconegudes
- Entre l'activitat convencional i aquesta oferta tecnològica hi ha una escletxa (gap) que cal omplir i que genera moltes oportunitats de nous productes, serveis i activitats
- Un marc d'economia col·laborativa pot accelerar la superació d'aquesta "escletxa" i l'aprofitament de les oportunitats

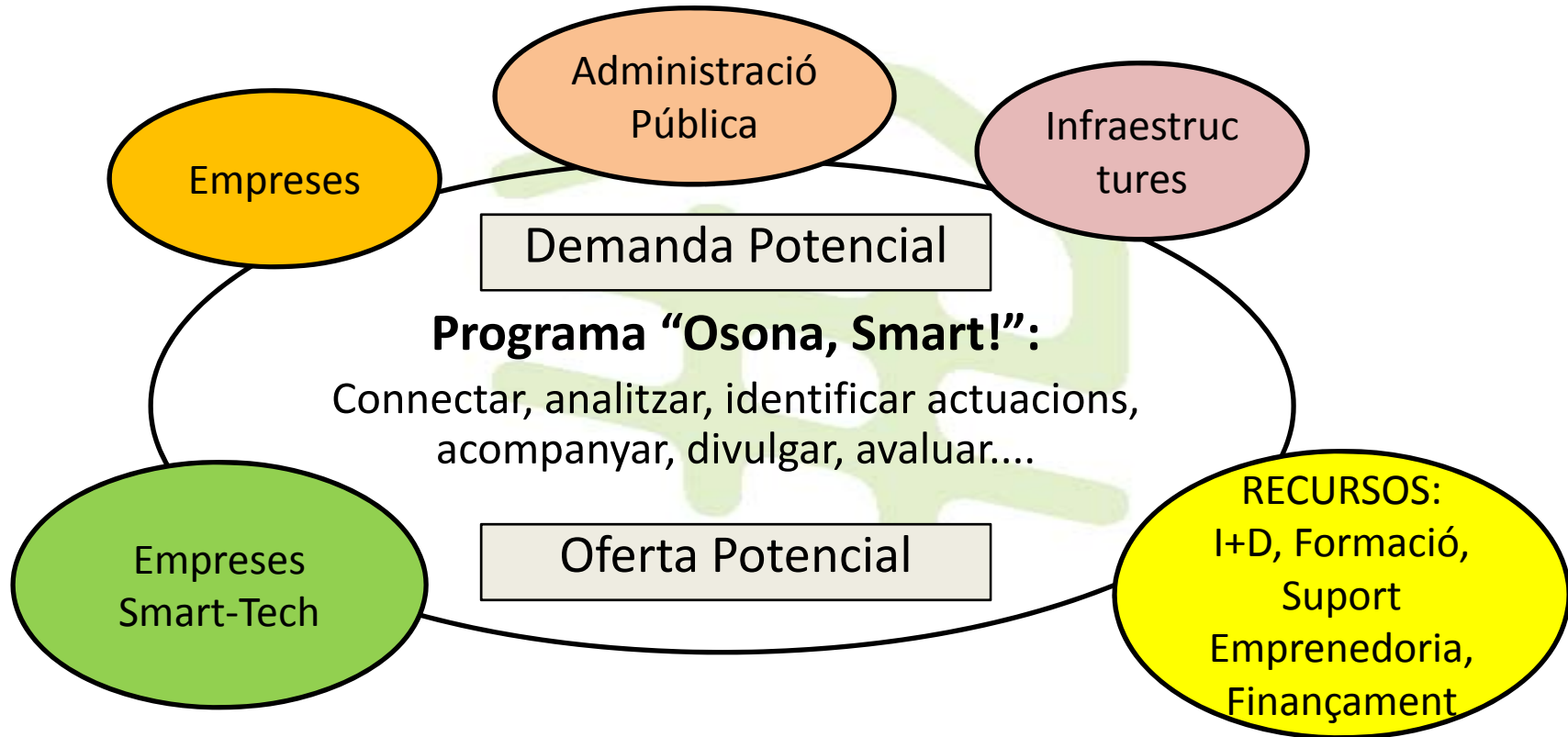
“Osona, Smart” capdavantera? Yes we can.

- Osona té un territori **urbà** important i **rural** extens i valuós
- Osona té una diversificació notable de l’economia amb dos clusters industrials potents
- La UVIC-UCC és un gran actiu en la generació de talent i en el suport al desenvolupament de les empreses i l’administració local
- Creació és una plataforma públic-privada de primer ordre per al desenvolupament econòmic i l’emprenedoria d’Osona que genera, a més, un gran consens polític en aquest àmbit, un altre actiu a preservar.
- Diversos consorcis supramunicipals i organismes com l’ALEO són altres importants actius osonencs
- (Mas Vinyoles pot canalitzar l’aportació del sector Smart-tech i aportar el seu suport actiu a projectes d’emprenedoria)

COM podem fer una “Osona, Smart!”?

- Unint esforços, teixint complicitats, reforçant iniciatives ja existents, fent d’“Osona, smart!” un objectiu àmpliament compartit
- creant un programa amb un model de gestió simple i eficaç que coordini esforços i canalitzi noves iniciatives
- facilitant/estimulant que els beneficiaris/interessats traccionin
- creant una marca que faciliti la difusió i cohesioni
- recolzant-nos en institucions (GenCat, DIBA, CE)
- cercant aliances estratègiques (Barcelona?)
- connectant amb experiències similars a nivell internacional

Actors i territori creem un terreny de joc: un Living Lab (o laboratoris viu)



Articular un programa segons tres eixos

Subprogrames sectorials: Serveis públics, mobilitat, smart grids, sector serveis, gestió mediambiental, cluster agroalimentari, cluster de béns d'equip, governança pública, participació ciutadana...

Vectors d'actuació: gestió de recursos i residus, processos productius, processos de gestió de serveis o gestió de vendes, ...

Modalitats d'actuació: projectes d'I+D, plantes pilot, estudis, implantació comercial, emprenedoria i nous negocis, formació...

Difusió i avaluació

Cal un pla de difusió

- difusió comarcal, extra-comarcal i internacional
- creació i gestió d'una marca
- intercanvis i col·laboració en xarxa

Cal un “Observatori Smart”

- enregistrar i fer seguiment dels projectes sorgits
- avaluar globalment el desplegament del Programa
- vigilància d'experiències similars

Qui paga la festa (amb perdó)?

- Autofinançament dels projectes amb retorns
- Alternativament, finançament per tercers (col·laboracions privades/privades o públic/privades)
- I+D, plantes pilot i estudis: constituir-se en comunitat RIS3 (accés a fons FEDER). Cofinançament de les empreses
- Participació en projectes europeus

Gràcies al desplegament d'un Programa com el que es proposa:

- Osona pot assolir un major grau de competitivitat i una millor eficiència i qualitat dels seus serveis i infraestructures
- Osona pot generar ocupació, nous negocis i noves empreses
- Podem ser un focus d'atracció d'empreses i d'activitat
- Osona pot esdevenir un referent (internacional) de cara al desplegament d'una societat i un territori "Smart"
- Podem coordinar i reforçar iniciatives similars en les comarques circumdants

Exemples concrets de projectes smart (1)

- Gestió intel·ligent en granges del procés de cria, engreix i transport de ramaderia porcina amb optimització de la producció mitjançant la gestió del benestar animal
- Optimització de la recollida de residus en contenidors dispersos mitjançant sensors inalàmbrics que en mesuren el seu estat d'emplenament en temps real. Ídem fosses sèptiques
- Millora de la governança de les administracions locals mitjançant quadres de comandament que integren grans quantitats d'informació sobre gestió de serveis, població, territori, etc. Facilitar la gestió, presa de decisions i relació amb els ciutadans

Exemples concrets de projectes smart (2)

- Construcció d'un sistema de comptabilitat energètica comarcal que permeti “pressupostar” i més tard avaluar objectius d'eficiència, sostenibilitat o autosuficiència energètica
- Construcció de microxarxes elèctriques intel·ligents (estalvi, acumulació, autogeneració, gestió avançada..)
- Sistemes avançats de gestió energètica industrial o d'edificis
- Control de paràmetres físics i vitals i geolocalització d'esportistes (professionals o aficionats)
- sistemes de telecontrol mèdic/social de persones grans, especialment en zones apartades. Ídem per a turisme actiu

Exemples concrets de projectes smart (3)

- sistemes interactius de publicitat en suports digitals
- sistemes massius de control de la mobilitat particular de cara a millorar l'oferta de transport públic i solucions intermodals i fins i tot la facilitació de la transició al vehicle elèctric
- projectes d'economia circular on agrupacions d'empreses es coordinen per estalviar matèries primeres i reduir residus finals
- sistemes distribuïts de mesura de paràmetres mediambientals per facilitar gestió preventiva i reactiva
- sistemes d'accés obert de dades normalment públiques (open data) per facilitar el disseny de nous serveis o productes

Mas Vinyoles Entrepreneurship Hub

- Associació d'empresari(e)s “Fòrum empresarial Mas Vinyoles” dels sectors smart-tech's, sostenibilitat i economia d'impacte social
- Fòrum d'Inversió Mas Vinyoles (mateixos sectors)
- Acceleradora empresarial “Glocalinnova” (mateixos sectors)
- Espai de “Nature Co-working”
- Oferta d'espais i serveis per a esdeveniments d'empresa i formació

Gràcies per la vostra atenció!

<http://www.glocalinnova.com>

